

广州市国土资源和规划委员会  
广州市商务委员会 文件

穗国土规字〔2018〕653号

---

广州市国土资源和规划委员会  
广州市商务委员会  
关于印发《广州市“菜篮子”产品批发市场  
布局专项规划（2017-2020年）》的通知

各区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

《广州市“菜篮子”产品批发市场布局专项规划（2017-2020年）》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施，实

施中遇到的问题，请径向市国土规划委、市商务委反映。



广州市国土资源和规划委员会



广州市商务委员会

2018年12月27日

(市国规委联系人：游甜、杨红梅，联系电话：83399770)

(市商务委联系人：桂剑敏，联系电话：81098420)

# 广州市“菜篮子”产品批发市场布局专项 规划（2017-2020年）

广州市国土资源和规划委员会  
广州市商务委员会  
广州市城市规划勘测设计研究院  
2018年12月

# 目 录

<b>第一章 规划概述</b> .....	1
一、规划背景 .....	1
二、规划对象 .....	1
三、规划范围与期限 .....	2
四、工作方法 .....	2
五、规划原则 .....	2
<b>第二章 现状分析与评估</b> .....	4
一、基本情况 .....	4
二、空间特征 .....	4
三、区域特征 .....	6
四、供需特征 .....	6
五、业态特征 .....	6
<b>第三章 发展目标与规模</b> .....	8
一、发展定位 .....	8
二、发展目标 .....	8
三、发展规模 .....	9
<b>第四章 总体空间布局</b> .....	10
一、规划策略 .....	10
二、总体布局 .....	11
三、存量市场布局 .....	11
四、划定 5 个“菜篮子”批发市场高质发展区 .....	12

五、相关配套设施布局 .....	14
<b>第五章 实施计划与保障措施.....</b>	<b>15</b>
一、实施计划 .....	15
二、规划保障机制 .....	15
附表: .....	17
附图: .....	23

# 第一章 规划概述

## 一、规划背景

**（一）“菜篮子”工程是落实十九大保障和改善民生的重要举措。**十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，要坚持在发展中保障和改善民生，增进民生福祉是发展的根本目的。“菜篮子”工程一头连结着农民，另一头连结着市民，两头都是的民生课题，确保“菜篮子”产品的安全有效供应，是贯彻落实十九大精神，增进民生福祉的重要举措。

**（二）落实国家与广州市“菜篮子”市长负责制考核要求，亟需编制“菜篮子”产品批发市场专项规划。**2017年1月3日，《国务院办公厅关于印发“菜篮子”市长负责制考核办法的通知》规定由农业部牵头，会同国家发展改革委、财政部等部门考核包括广州市在内的36座城市的“菜篮子”市长负责制落实情况。为更好地落实国家要求，2017年10月31日广州市人民政府办公厅关于印发《落实“菜篮子”市长负责制考核办法》的通知，要求“对‘菜篮子’产品批发市场进行科学合理规划布局，将其纳入城市建设规划并按规划实施”。根据上述要求编制本规划。

## 二、规划对象

根据《国务院办公厅关于统筹推进新一轮“菜篮子”工程建设的意见》（国办发〔2010〕18号），“菜篮子”产品包括

肉、蛋、奶、鱼、菜、果六类，考虑到奶类产品产业链不涉及批发环节，因此，将本次规划对象界定为蔬菜、肉类、禽蛋、水产品 and 水果等农产品批发市场。

### 三、规划范围与期限

规划范围包括广州市域十一区，面积 7434 平方公里。

本次规划期限与《广州市城市总体规划（2011-2020）》相衔接，为 2017-2020 年。2020 年之后应依据广州市国土空间规划重新编制广州“菜篮子”产品批发市场专项规划。

### 四、工作方法

**（一）两上两下，市区联动。**通过市区联动的方式，充分发挥市区两级政府的作用，统筹考虑市政府各部门及各区意见，通过“两上两下”，达成发展共识。

**（二）多规合一，统筹协调。**以城市总体规划、土地利用总体规划为依据，与控制性详细规划、相关专项规划等相协调，保障规划成果的一致性。

**（三）专家领衔，多方参与。**以专家评审会等方式，充分发挥专家作用，同时听取市政府、各区、行业协会、市场开办者、企业经营者的意见，提高规划的科学性。

**（四）多措并举，保障实施。**结合规划方案，有针对性地制定保障实施的体制机制，确保建设项目可落地、可操作。

### 五、规划原则

规划重点遵循五个原则。一是保障优先，结合保障要求明确保障措施；二是区域统筹，围绕区域协作和发展重点，

统筹“菜篮子”产品批发市场的空间布局；三是空间优化，结合现状空间特征及发展规律明确总体布局；四是分类分策，针对肉、蛋、鱼、菜、果五类产品各自的产业链条特征，制定相应的发展策略；五是近远结合，明确近期重点建设项目，同时结合相关专项规划，兼顾长远，支撑广州“菜篮子”产品批发市场未来发展。



## 第二章 现状分析与评估

### 一、基本情况

目前广州市共有 35 个“菜篮子”产品批发市场，包括 8 个水产品批发市场、7 个果蔬类批发市场、4 个禽蛋类批发市场、3 个肉类批发市场、13 个综合类批发市场，以水产品和果蔬类和综合类个数最多。(详见附表 1)市场总用地面积 186 公顷，总建筑面积 109 万平方米，平均容积率 0.58，交易额 262 亿元，交易量 882 万吨。

### 二、空间特征

**(一) 集中分布于白云区、荔湾区和花都区。**从“菜篮子”产品批发市场在各区分布的数量来看，白云区 13 个，荔湾区 9 个，花都区 5 个，三个区约占广州“菜篮子”产品批发市场总数的四分之三。越秀区、海珠区、从化区以及南沙区没有“菜篮子”产品相关批发市场。(详见附图 1)

**(二) 城区多、外围少，广佛交界处集中分布。**历史城区、中心城区、外围区“菜篮子”产品批发市场数量分别为 3 个、18 个、14 个。荔湾区和白云区呈南北向线性分布特征突出，广佛交界处是“菜篮子”产品批发市场分布最多的区域。(详见附图 2)

**(三) 用地集约度低，土地利用效率不高。**历史城区、中心城区、外围区单个市场平均用地面积分别是 1.11hm<sup>2</sup>、

7.31hm<sup>2</sup>、3.45hm<sup>2</sup>，容积率平均值分别为 3.13、0.63、0.68。历史城区用地条件最为紧张，用地集约度最高，规模均较小；中心城区的“菜篮子”产品批发市场由于开办年限远早于外围区市场，用地集约度略低于外围区。

**（四）沿交通干道分布明显，货运交通对城市交通影响较大。**从《广州市综合交通体系规划（2011-2020）》提出的“限制区（环城高速、华南路以北）、优化区（二环高速、广明高速以内）、发展区（二环高速、广明高速以外，广州市域范围）”货运分区来看，广州现状“菜篮子”产品批发市场中 14 个市场位于限制区，7 个市场位于优化区，14 个市场位于发展区。总计 60% 市场位于限制区和优化区，40% 市场位于货运交通发展区。当前批发市场的货运交通以及所诱增的人流、车流均对城市交通，尤其是中心城区的交通产生了较严重的影响。

**（五）部分市场与“多规”矛盾。**以广州市城市规划空间资源平台及控规“一张图”平台为工作平台，对 35 个“菜篮子”产品专业批发市场进行“多规合一”图斑比对，核查市场规划符合性。核查结果显示，完全符合“三规”的批发市场 16 个，存在不符合规划情况的批发市场 19 个<sup>1</sup>。从城市总体规划（三区六线）核查情况来看，用地位于蓝线范围内的市场 1 个；从土地利用总体规划核查情况来看，用地性质为

---

<sup>1</sup> 19 个不符合规划情况的市场中，建议 2020 年之内保留市场 8 个，建议开始着手推进疏散转移工作的市场 7 个，建议关闭市场 4 个。

城乡建设用地的市场 34 个，为非城乡建设用地的 1 个；从控制性详细规划核查情况来看，用地符合现行控规的市场 18 个，不符合现行控规的市场 14 个，未编制控规的市场 3 个。

### 三、区域特征

**（一）广州市是珠三角“菜篮子”产品批发市场分布的核心地区。**从“菜篮子”产品批发市场数量来看，广州远超周边城市，是区域的集散中心。

**（二）广佛交界和广州北部是“菜篮子”批发市场的主要集聚区。**从“菜篮子”产品批发市场分布来看，由于广佛同城的缘故，广州与佛山的“菜篮子”产品批发市场分布形成一个整体，二者相互合作，互为补充。（详见附图 3）

### 四、供需特征

**（一）广州市“菜篮子”产品总体供给充足。**参照《中国居民膳食指南（2016）》的每日人均膳食标准，当前广州市“菜篮子”产品现状年总需求量约为 492 万吨。广州现状“菜篮子”产品批发市场年总交易量约 882 万吨，供需比达 1.79，总体供给充足。（详见附表 2）

**（二）果蔬和水产品供给远超需求，区域服务能力突出。**果蔬类和水产品产品的供需比分别达到 1.75 和 2.43，供给远大于需求，具有辐射区域乃至全国的能力。（详见附表 2）

### 五、业态特征

**（一）“三现”交易方式为主。**当前广州市“菜篮子”产品批发市场主要采用传统的现货、现金、现场“三现”的交

易方式，水平较低。

**(二)批零兼营模式普遍。**在 35 个“菜篮子”产品批发市场中，大多带有传统集贸市场的特征，摊位细小零散，交易起点较低，缺乏现代批发市场应有的规范与效率。

## 第三章 发展目标与规模

### 一、发展定位

广州国际商贸中心的重要组成部分；保障广州、辐射区域的“菜篮子”产品流通中心。

### 二、发展目标

面向“活力全球城市，美丽宜居花城”的城市愿景，保障“菜篮子”产品充足供给、安全供给、优质供给，实现“全球采购、辐射全国、广州集散”。配合建设粤港澳大湾区的国家战略，为共建“穗港澳‘菜篮子’”提供有力支撑。

根据本次规划提出的发展定位与目标，进一步将“菜篮子”产品批发市场的发展明确为四个分目标。

**（一）保障供给。**立足于港澳及广州对“菜篮子”产品的需求，充分发挥广州“菜篮子”产品批发市场的商品集散和稳定供应功能，优选外地“菜篮子”产品，提升广州作为省会城市和粤港澳大湾区核心城市的服务保障能力。

**（二）服务生产。**加强批发市场与生产基地的合作关系，强化市场提供服务场所、引导生产、链接消费者三方面的重要作用。

**（三）平抑物价。**通过补贴、提供廉价土地降低市场租金等多种方式，抑制“菜篮子”产品价格较大波动。

**（四）高质发展。**业态方面，强化经营的展贸化和交易

的电子化；空间布局方面，实现集聚化、园区化发展；物流方面，建立健全以肉类、果蔬、水产品为主的农产品冷链物流体系。

### 三、发展规模

**（一）保障广州“菜篮子”产品充足供给。**预测至2020年，广州市“菜篮子”产品总需求量612万吨，其中果蔬类460万吨，肉类66万吨，禽蛋类33万吨，水产品53万吨。“菜篮子”产品批发市场年总交易量为428万吨，其中果蔬类322万吨，肉类46万吨，禽蛋类23万吨，水产品37万吨。（详见附表3）

**（二）严控市场用地总量，提质增效，精准配置土地资源。**严格控制“菜篮子”产品批发市场建设用地规模，提高土地利用效率，扩大有效供给。规划全市“菜篮子”产品批发市场建设用地规模约149公顷，较现状减少37公顷。

## 第四章 总体空间布局

### 一、规划策略

**（一）存量提升，增量集聚。**遵循“菜篮子”产品的发展规律与趋势，以解决存量市场现状突出问题为导向，制定有针对性的规范措施；以规模化、集聚化发展为原则，统筹考虑用地、交通、环境等多项因素在外围进行增量选址，综合化、高质化发展“菜篮子”产品批发市场。

**（二）广佛一体、多城联动。**基于广州、佛山一体化的发展趋势，谋划“菜篮子”产品批发市场广佛一体化的区域布局。同时协调与深圳、东莞、中山、珠海、肇庆、清远、惠州等周边城市的相互关系，实现区域联动发展、联动供给。

**（三）两环十轴，配套支撑。**以内环、外环和十条交通干道为依托组织“菜篮子”产品批发市场的货运交通，内环禁行货车，同时以外环和十条交通干道（广清高速、广乐高速、京珠高速、广河高速、广惠高速、广深高速、南沙港快线、广佛高速、西二环高速和广珠西线高速）为载体衔接周边城市。加快冷链物流设施、货运枢纽等配套设施建设。

**（四）分类保障，分策发展。**高质发展果蔬类和水产品类批发市场，落实展贸化、电子化等转型措施，打造区域的交易中心、价格形成中心。同时适当采取措施补充肉类和禽蛋类产品的供给：肉类、禽类由肇庆、清远批发市场补充；

淡水鱼、蛋品由佛山批发市场补充。

**(五) 联动港澳，三地一体。**依托广州丰富的农业资源优势、港澳良好的营商环境和完善的法律体系，共建一个以广州“菜篮子”产品生产基地和“菜篮子”产品批发市场为基本支点的生产流通体系，使绿色农产品高效便捷进入港澳市场。

## 二、总体布局

立足广州、服务港澳、联动泛珠三角，总体形成“5+X”的“菜篮子”产品批发市场布局，包括北部高质发展区、东部高质发展区、南沙高质发展区、东洛围水产高质发展区和中央大厨房5个高质发展区和多个手续齐全且符合规划的存量市场。（详见附图4）

## 三、存量市场布局

**(一) 近期保留手续齐全、合法、合规的存量市场，保障广州“菜篮子”产品的安全供给。**对于符合相关法规，总规、控规等法定规划的市场，近期予以保留，提升批发市场的贸易方式、物流方式、管理方式，推动传统批发市场向现代批发市场转变。

**(二) 着力疏解转移与规划冲突较大、严重影响周边城市功能的市場。**根据规划布局评估情况，逐步引导与规划冲突较大、严重影响周边城市功能的市場向5个高质发展区或周边清远、佛山等城市疏解和转移。同时，做好5个高质发展区基础设施的配套工作。



**（三）关闭 4 个市场。**其中，广州市花山红群蔬菜批发市场位于总规蓝线范围内；广州市协民家禽交易市场因场地属军产被收回，已于 2018 年 6 月停业；由于禽畜和生猪交易对城市环境影响较大，而集兴禽畜批发市场与金戎生猪交易市场与现行控规冲突且难以调整，规划建议进行关闭处理。

**（四）重点推进四大升级措施。**一是市场规范化，通过公安、城管、工商部门等部门联合执法，整治市场环境，对“菜篮子”产品批发市场中存在的消防、交通、仓储等情况进行监督检查，对消防隐患、违法建筑等违法行为进行查处；二是交易电子化，鼓励利用先进信息技术，支持电商企业与线下社区店开展合作，推动智慧型“菜篮子”产品批发市场发展，推广实行电子结算、统一结算；三是配套标准化，配套设施设备先进、功能完善的“菜篮子”产品冷链配送服务网络，提升仓储、加工、配送等配套服务设施服务能力；四是功能展贸化，推动广州“菜篮子”产品批发市场向区域采购中心和展贸型电子交易平台升级发展。

#### **四、划定 5 个“菜篮子”批发市场高质发展区**

为了满足“菜篮子”批发市场新增市场的布局需求，结合现有规划基础，划定 5 个“菜篮子”批发市场高质发展区。

**（一）发展北部高质发展区，重点建设大型化、规模化的“菜篮子”产品批发市场。**北部高质发展区总体建议规模约 12 公顷，重点通过白云货运站进行货运集散，依托北二环高速及其它高快速路快速连接中心城区、花都区、从化区以

及周边其它城市。同时对标北京新发地市场，以大型化、规模化的批发市场建设作为保障广州“菜篮子”产品供给的主体支撑。承接花都区、白云区异地迁建市场，向北重点辐射从化区、花都区，向南辐射白云区。

**(二) 依托增城西物流基地建设东部高质发展区。**东部高质发展区总体建议规模约 8 公顷，紧邻增城西物流基地，用于承接增城区异地迁建市场，重点辐射增城区、黄浦区和天河区。

**(三) 依托港口及自贸区优势建设南沙高质发展区。**南沙高质发展区总体建议规模约 6 公顷，选址于万顷沙镇，可依托南沙的区位优势、政策优势和海港的运输优势建设华南“菜篮子”产品展示交易中心，建设广州供港、供澳的“菜篮子”产品流通中心，打造辐射区域的全球采购中心。

**(四) 以黄沙水产搬迁为契机建设东洛围水产高质发展区。**东洛围水产高质发展区总体建议规模约 7 公顷，依托东洛围码头和滘口运输交易市场，临近环城高速、芳村大道南主干路、东新高速等快速路。该高质发展区将以黄沙水产搬迁为契机，依托东洛围码头承接荔湾区水产市场疏解，集聚发展水产品批发市场，建设广州水产品采购和交易中心。

**(五) 建设现代化、专业化、集约化的中央大厨房。**中央大厨房总体规模约 20 公顷<sup>2</sup>，位于白云区江高镇，以集约

---

<sup>2</sup> 《广州“中央大厨房”启动项目修建性详细规划》于 2016 年 3 月 21 日获广州市国规委批准，其用地面积为 199144 平方米。

式中央厨房业务为切入点，上承农产品电子交易平台，下接流动售卖车零售网点；通过集中采购、集中仓储、集中加工、集中质检、集中分销配送、集中结算等一体化的操作流程，重点为城市机关团体、学校食堂、餐饮酒店和超市等提供经济、高效的服务。

## 五、相关配套设施布局

**（一）加强货运枢纽与货运交通支撑。**充分衔接广州“三环+十九射”的骨架公路网及货运交通体系；提升白云货运站、沙太货运站、东洛围码头、滘口运输交易市场、南沙港的货运服务水平。

**（二）依托5个高质发展区培育大型第三方冷链物流企业，完善主要品种冷链物流体系。**大力推动肉类农产品冷链物流发展，积极发展覆盖生产、储存、运输及销售整个环节的冷链，建立全程“无断链”的肉类冷链物流体系，建设一批我市重要肉类冷链物流基地。加快推进水产品冷链物流体系建设，进一步完善水产品低温储藏、运输、包装和加工体系，加快推进水产品冷链物流发展，建设一批我市重要水产品冷链物流基地。逐步推进果蔬冷链物流发展，适应市场需要，选择部分高价值的特色蔬菜、水果推广产后预冷、初加工、储存保鲜和低温运输技术，发展冷链物流体系。

## 第五章 实施计划与保障措施

### 一、实施计划

本次规划的期限为 2017-2020 年，总体按照疏解一批、改造升级一批、建设一批的原则有序推进实施，优先疏解转移对交通影响较大的市场。主要包括三个方面，一是近期保留手续齐全、合法、合规的存量市场；二是开始谋划部分现状存量市场向 5 个高质发展区或周边城市疏解和转移；三是 2020 年之前关闭协民家禽交易市场，建议在 2020 年之后逐步关闭花山红群蔬菜批发市场、集兴禽畜批发市场和金戎生猪交易市场。（详见附表 5）

未来应结合正在编制的《广州市国土空间规划（2017-2035）》，进一步谋划 2020 年之后“菜篮子”产品批发市场的发展，编制新的“菜篮子”产品批发市场布局专项规划，以指导未来广州“菜篮子”产品批发市场的长远发展。

### 二、规划保障机制

（一）将《广州市“菜篮子”产品批发市场布局专项规划（2017-2020 年）》纳入空间规划、控规范畴，切实落实和优化菜篮子批发市场空间布局，优先保障其发展用地等需求。

#### （二）构建菜篮子批发市场健康发展的引导机制。

贯彻落实《广州市落实“菜篮子”市长负责制考核办法》，出台推动批发市场高质量发展的政策措施，市区联动加强对

菜篮子重点项目的政策、资金支持力度，引导和鼓励市场提升自身建设和服务水平，保障广州市“菜篮子”产品的供给。

### **（三）配套相关产业的联动机制。**

建议建立健全肉类、果蔬、水产品冷链物流体系。建立全程“无断链”的肉类冷链物流体系；进一步完善水产品低温储藏、运输、包装和加工体系；选择部分高价值的特色蔬菜、水果推广产后预冷、初加工、储存保鲜和低温运输技术，发展蔬果冷链物流体系。

建立“菜篮子”产品生产基地与批发市场稳定供销关系。建议加强广州“菜篮子”产品生产基地认定和监管工作，经认定的“菜篮子”产品生产基地享有申请专项资助资金等权利的同时，需履行一定的义务，如基地应当与本市的企事业单位、批发市场、超市、商店等单位建立稳定的供销关系，确保基地产品供应本市市场为主，且当本市主要农产品市场价格大幅波动时，基地的生产和销售应服从政府的应急调控任务的安排。

# 附表：

表 1 广州市“菜篮子”产品批发市场现状基本情况一览表

序号	所属区	专业批发市场名称	市场地址	占地面积 (m <sup>2</sup> )	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	2016 年交易额 (万元)	商户数 (户)	分类
荔 1	荔湾区	广州市粤恒丰水产品综合批发市场	黄沙大道西猪栏街 14 号首层	2339	9228	100000	55	水产品
荔 2	荔湾区	广州黄沙水产交易市场	荔湾区丛桂路 21 号	26000	43000	300000	401	水产品
荔 3	荔湾区	食中宝副食品批发中心	黄沙大道 11、13 号黄金广场 101 首层, 201	5000	19000	100000	78	水产品
荔 4	荔湾区	广州市水产集团有限公司广州鱼市场	芳村招村七十亩商业区	23834	6534	105455	56	综合类
荔 5	荔湾区	天嘉农副产品市场	荔湾区海南赤岗西约 458 号之一	300000	200000	28902	1600	水产品
荔 6	荔湾区	广州海河国际水产品交易市场	花地大道南 488 号	43355	29487	25933	250	水产品
荔 7	荔湾区	广东省广弘食品集团冻品交易中心	环市西水厂路 5 号	20000	6019	120726	310	水产品
荔 8	荔湾区	自由马冷冻食品市场	环市西路 1 号 A、B、C 栋	8099	5670	31800	83	水产品
荔 9	荔湾区	荔望农副产品综合批发市场	广州市荔湾区花地大道南 18 号	51000	51000	无数据	600	果蔬类
天 1	天河区	广州市天平水果批发市场有限公司	兴华直街 38 号	18800	23000	138000	301	果蔬类
天 2	天河区	谷裕农副产品批发市场	元岗北街 145 号	101556.74	32444.05	131400	1206	综合类
白 1	白云区	广州兴和农贸综合市场管理有限公司	广州市白云区太营路北边 62 号	20000	17000	12672	160	综合类
白 2	白云区	广州白云槎头蛋品综合批发市场	增槎路槎头路段	12143	5100	3000	63	禽蛋

序号	所属区	专业批发市场名称	市场地址	占地面积(m <sup>2</sup> )	建筑面积(m <sup>2</sup> )	2016年交易额(万元)	商户数(户)	分类
白3	白云区	广州江南果菜批发市场	广州市白云区石井槎龙广清公路边	400000	180000	2564800	431	果蔬类
白4	白云区	广州市白云山农产品综合批发市场	沙河沙太中路1018号	45353	29736	38061	380	综合类
白5	白云区	广州市太和谢家庄农贸综合批发市场	广州市白云区太和镇中心街太和北路谢家庄农贸综合市场207室	25000	15000	21480	680	果蔬类
白6	白云区	槎龙果品市场	白云区增槎路338号	120000	100000	20000	328	果蔬类
白7	白云区	广州市江村农贸综合批发市场	广东省广州市白云区江高镇广花路边江村农贸综合市场D区办公楼二楼	70000	15000	200500	1195	综合类
白8	白云区	高塘农贸批发市场	江高镇珠江村大沙埔	6850	4960	534	110	综合类
白9	白云区	广州市白云区水沥红葱交易市场经营管理有限公司	广州市白云区江高镇广花路1号地段	4000	4000	70		综合类
白10	白云区	新广花农贸市场	江高镇旧广花路双岗村路段	3600	3000	500	102	综合类
白11	白云区	广州市宝翔家禽批发市场	广东省广州市白云区江高镇夏花三路603号	70000	40000	75000	300	禽蛋
白12	白云区	广州市金戎生猪交易市场	白云区龙归镇夏良永泰庄棕木田龙归屠宰场内	80000	20000	300000	134	肉类
白13	白云区	广州市白云区太和禽畜批发市场	太和镇田心村七社自编18号	25000	15000	46217	125	禽蛋
黄1	黄埔区	广州市协民家禽交易市场	黄埔区开发大道中夏宏路北	17000	8000	50000	53	禽蛋
番1	番禺区	清河综合市场	番禺区清河东路石岗东村段2号	180000	78220	360000	1400	果蔬类
花1	花都区	广州市花都区农副产品批发交易市场	广州市花都区新华街新街大道西	19348	16800	13510	250	综合类

序号	所属区	专业批发市场名称	市场地址	占地面积 (m <sup>2</sup> )	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	2016年交易额 (万元)	商户数 (户)	分类
花2	花都区	广州市集兴禽畜批发市场	广州市花都区新华街新街大道南东侧 (土名: 三角塘)	18756	14000	15330	65	肉类
花3	花都区	广州市广达威杂批发市场	广州市花都区新华街新街村工业大道17号之一广达威杂批发市场 (部位: 首层)	10780	8600	2000	42	肉类
花4	花都区	广州市花都区汇泮水产交易市场	广州市花都区新华街凤凰南路以东、莲山路以北商业楼 (自编商业楼3号)	3000	3000	4000	38	综合类
花5	花都区	广州市花山红群蔬菜批发市场	花山镇红群村村口	12000	8000	4000	1200	果蔬类
增1	增城区	石滩勤发蔬菜批发市场	增城区石滩镇立新西路90号	37000	20000	50000	600	果蔬类
增2	增城区	广州金源市场	增城区增江街增江大道南路1号	6468	6468	300	273	综合类
增3	增城区	新塘东洲水产品批发市场	增城区新塘镇东洲大道旁	32000	28000	60000	200	水产品
增4	增城区	石滩三江裕佳市场	增城区石滩镇荔三路308号	18000	700	10000	60	综合类



表 2 广州市“菜篮子”产品批发市场现状供给水平

类别		年需求量 (万吨)		市场现状交易量 (万吨)	供需比
果蔬类	蔬菜	265	371	650	1.75
	水果	106			
水产		42		102	2.43
肉类		53		45.19	0.80
禽蛋类	禽类	13	26	12.43	0.48
	蛋类	13			
综合类		—		72.99	—
合计		492		882.61	1.79

表 3 2020 年广州“菜篮子”产品总需求量与市场总交易量估算

分类	每天人均消费量 (克)	每天消费总量 (吨)	2020 年“菜篮子”产 品年总需求量 (万吨)	2020 年“菜篮子”产 品批发市场年总交易量 (万吨)
果蔬类	700	12600	460	322
肉类	100	1800	66	46
禽蛋类	50	900	33	23
水产品	80	1440	53	37
合计	930	16740	612	428

表4 规划期末（2020年）暂保留的存量“菜篮子”产品批发市场一览表

序号	所属区	专业批发市场名称	占地面积 (m <sup>2</sup> )	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	2016年交 易额(万 元)	商户数 (户)	分类
1	荔湾区	天嘉农副产品市场	300000	200000	28902	1600	水产品
2	荔湾区	广东省广弘食品集团冻品交易中心	20000	6019	120726	310	水产品
3	天河区	广州市天平水果批发市场有限公司	18800	23000	138000	301	果蔬类
4	天河区	谷裕农副产品批发市场	101556.74	32444.05	131400	1206	综合类
5	白云区	广州兴和农贸综合市场经营管理有限公司	20000	17000	12672	160	综合类
6	白云区	广州市白云山农产品综合批发市场	45353	29736	38061	380	综合类
7	白云区	广州市太和谢家庄农贸综合批发市场	25000	15000	21480	680	果蔬类
8	白云区	广州市江村农贸综合批发市场	70000	15000	200500	1195	综合类
9	白云区	高塘农贸批发市场	6850	4960	534	110	综合类
10	白云区	广州市白云区水沥红葱交易市场经营管理有限公司	4000	4000	70		综合类
11	白云区	新广花农贸市场	3600	3000	500	102	综合类
12	白云区	广州市宝翔家禽批发市场	70000	40000	75000	300	禽蛋
13	白云区	广州市白云区太和禽畜批发市场	25000	15000	46217	125	禽蛋
14	番禺区	清河综合市场	180000	78220	360000	1400	果蔬类
15	花都区	广州市花都区汇泮水产交易市场	3000	3000	4000	38	综合类
16	增城区	石滩勤发蔬菜批发市场	37000	20000	50000	600	果蔬类
17	增城区	广州金源市场	6468	6468	300	273	综合类
18	增城区	新塘东洲水产品批发市场	32000	28000	60000	200	水产品
19	增城区	石滩三江裕佳市场	18000	700	10000	60	综合类

表 5 实施计划表

发展模式	所属区	市场名称	2018年 至 2020年	远景
近期保留市场	荔湾区	天嘉农副产品市场	近期保留，保障广州“菜篮子”产品的安全供给	结合正在编制的广州市国土空间规划，谋划广州“菜篮子”产品批发市场的长远发展
	荔湾区	广弘食品集团冻品交易中心		
	天河区	广州市天平水果批发市场有限公司		
	天河区	谷裕农副产品批发市场		
	白云区	兴和农贸综合市场经营管理有限公司		
	白云区	广州市白云山农产品综合批发市场		
	白云区	广州市太和谢家庄农贸综合批发市场		
	白云区	广州市江村农贸批发市场		
	白云区	高塘农贸批发市场		
	白云区	广州市白云区水沥红葱交易市场		
	白云区	新广花农贸市场		
	白云区	广州市宝翔家禽批发市场		
	白云区	广州市白云区太和禽畜批发市场		
	番禺区	清河综合市场		
	花都区	广州市花都区汇泮水产交易市场		
	增城区	石滩勤发蔬菜批发市场		
	增城区	广州金源市场		
	增城区	新塘东洲水产品批发市场		
增城区	石滩三江裕佳市场			
转移疏解市场	荔湾区	广州市粤恒丰水产品综合批发市场	开始着手推进转移疏解市场向5个高质发展区或周边城市的外迁工作	继续推进转移疏解工作
	荔湾区	黄沙水产交易市场		
	荔湾区	食中宝副食品批发中心		
	荔湾区	自由马冷冻食品市场		
	荔湾区	广州海河国际水产品交易市场		
	荔湾区	荔壆农副产品批发市场		
	荔湾区	广州市水产集团有限公司广州鱼市场		
	白云区	广州江南果菜批发市场		
	白云区	广州白云槎头蛋品综合批发市场		
	白云区	槎龙果品市场		
	花都区	花都农副产品批发市场		
	花都区	广州市广达咸杂批发市场		
关闭市场	白云区	广州市金戎生猪交易市场	——	关闭市场
	黄埔区	广州市协民家禽交易市场	关闭市场	——
	花都区	集兴禽畜批发市场	——	关闭市场
	花都区	广州市花山红群蔬菜批发市场	——	关闭市场

# 附图：

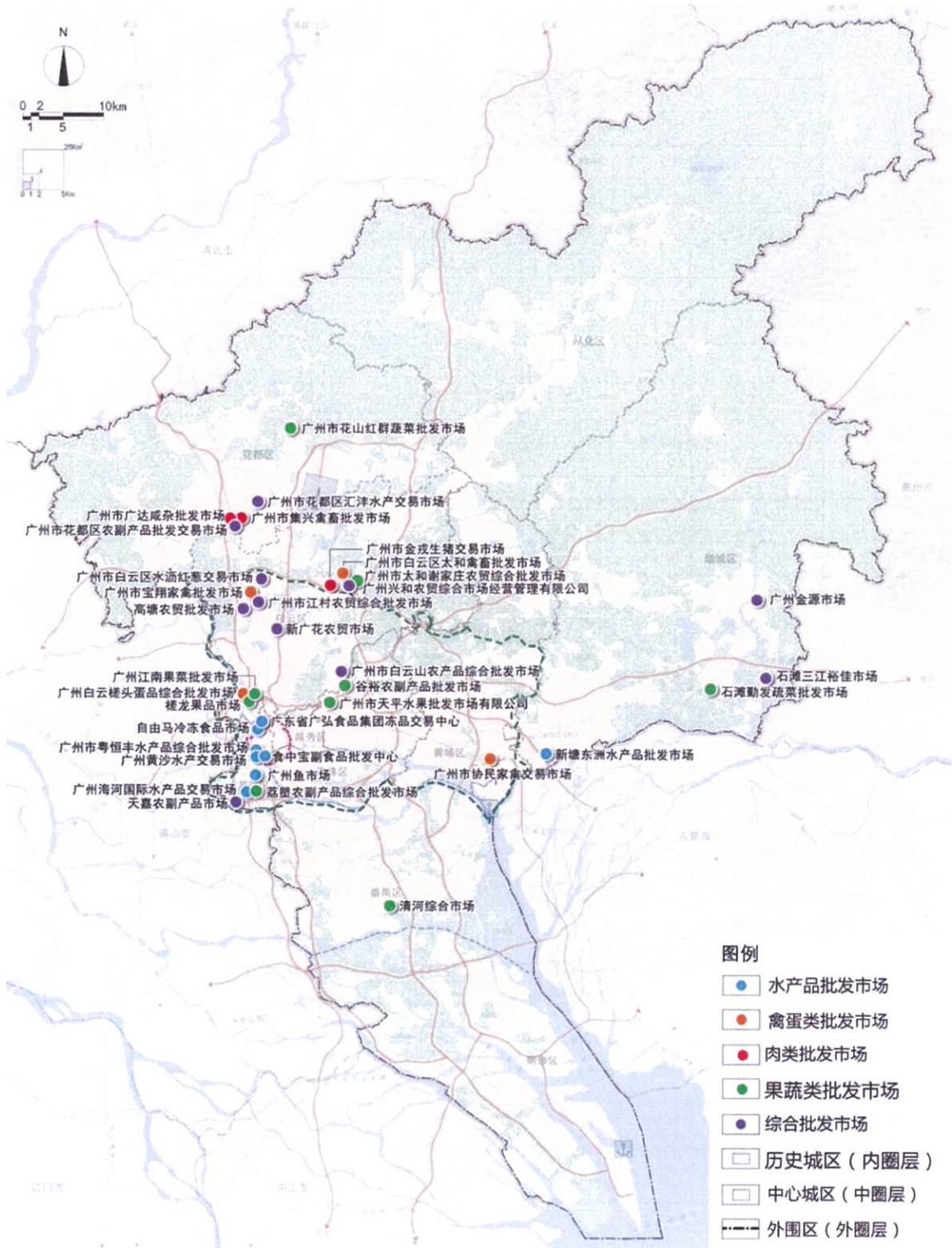


图1 “菜篮子”产品批发市场现状空间分布图

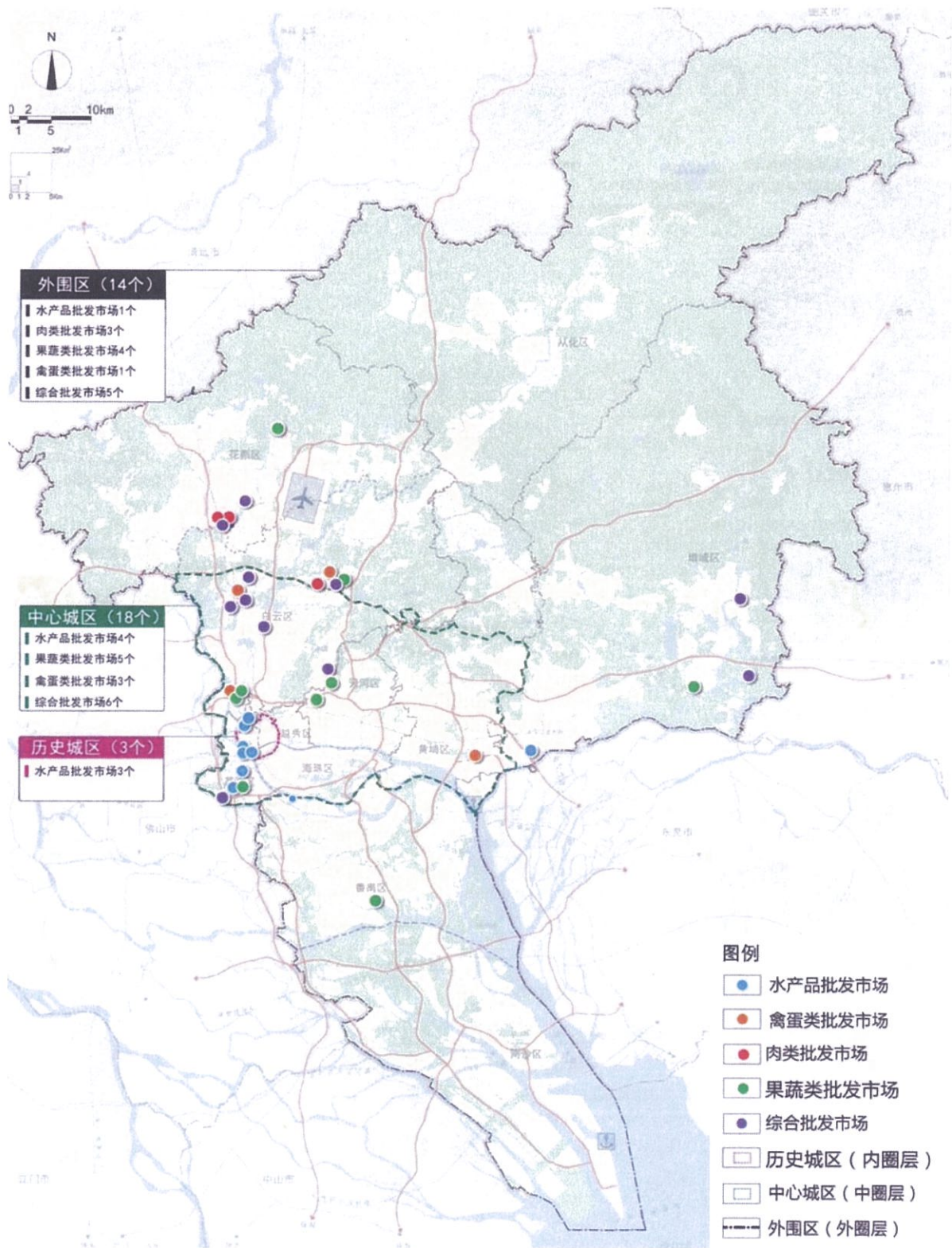


图2 不同功能分区各类“菜篮子”产品批发市场空间分布图

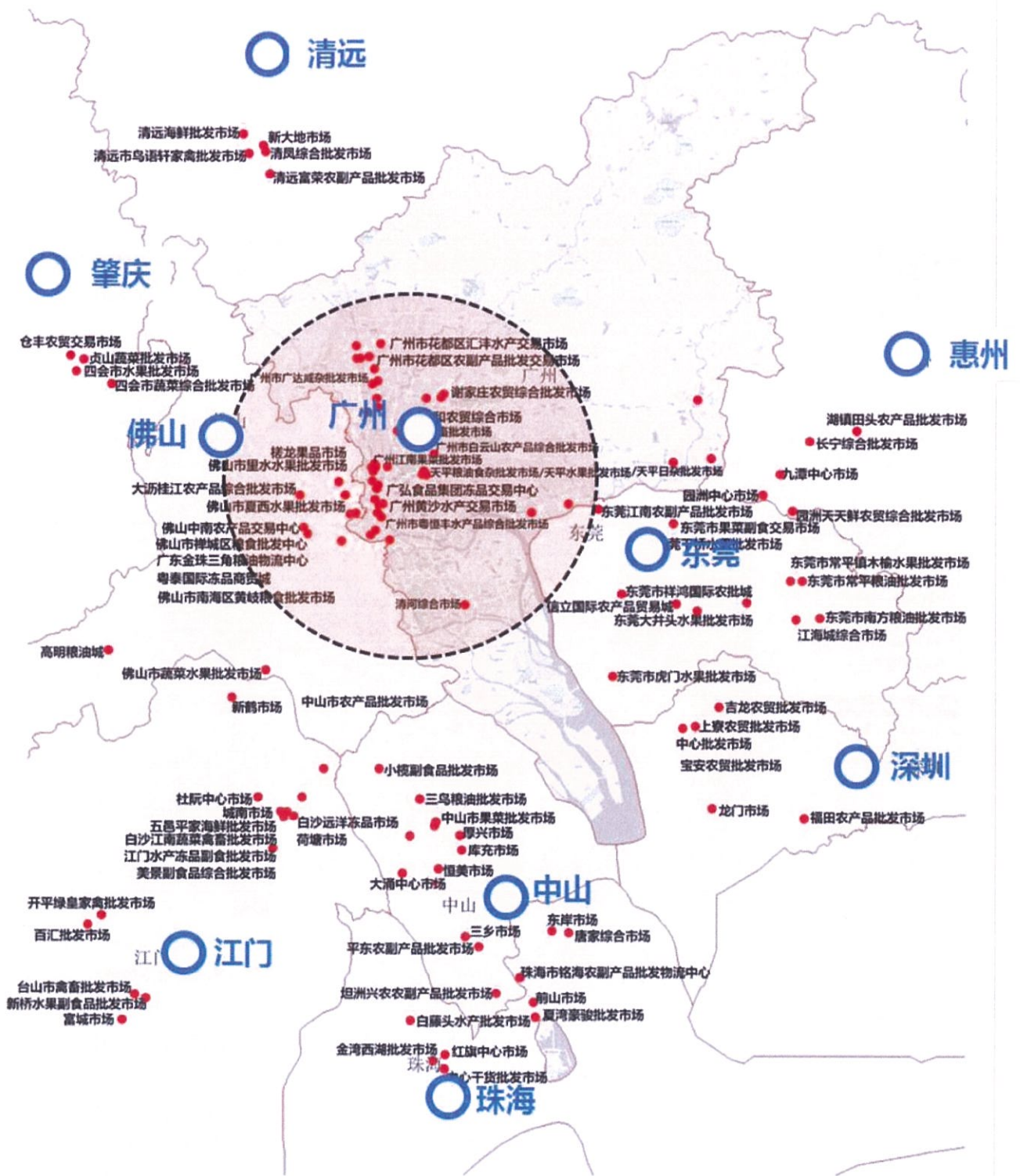


图3 广州及周边城市“菜篮子”产品批发市场分布图



图 4 总体布局图

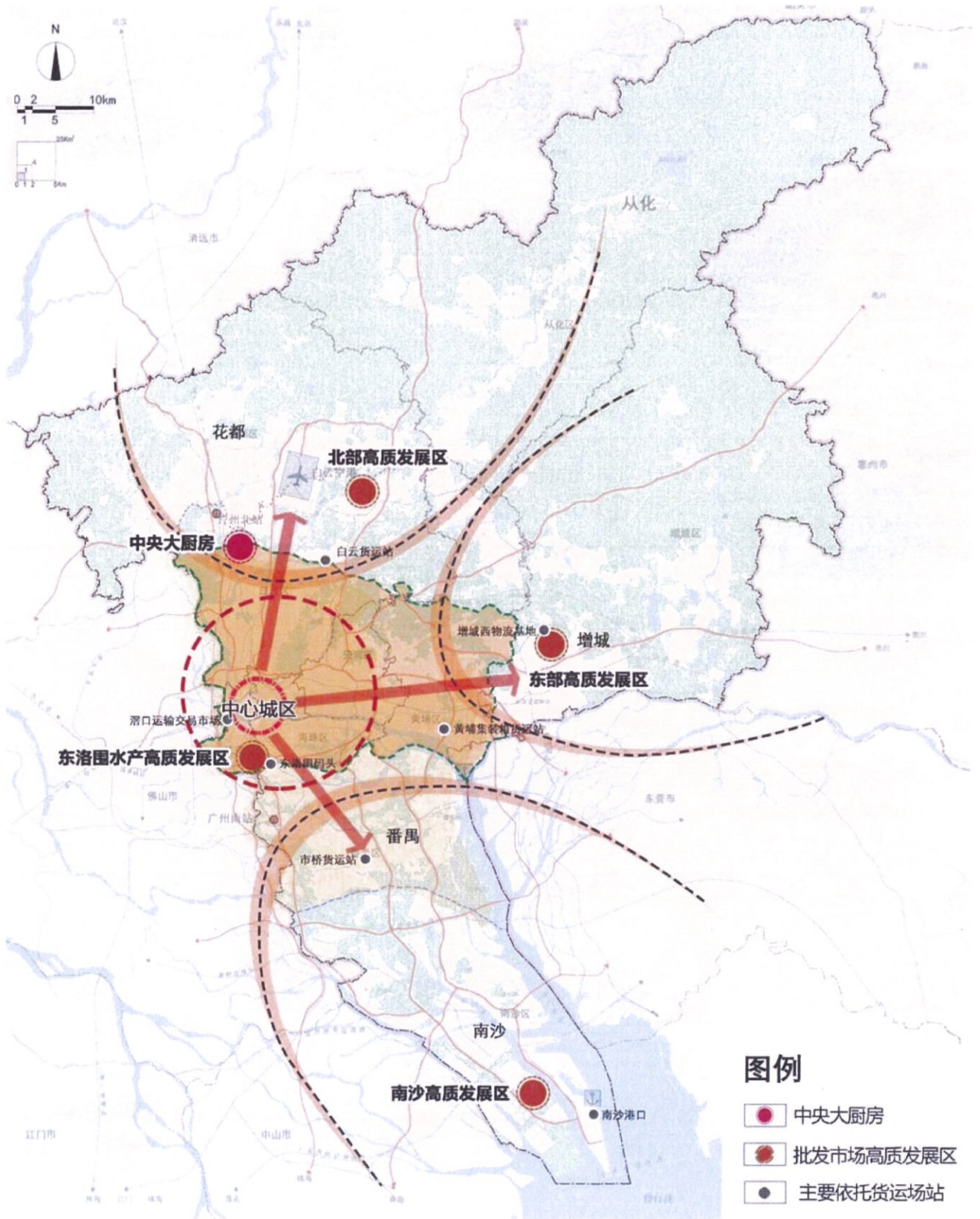
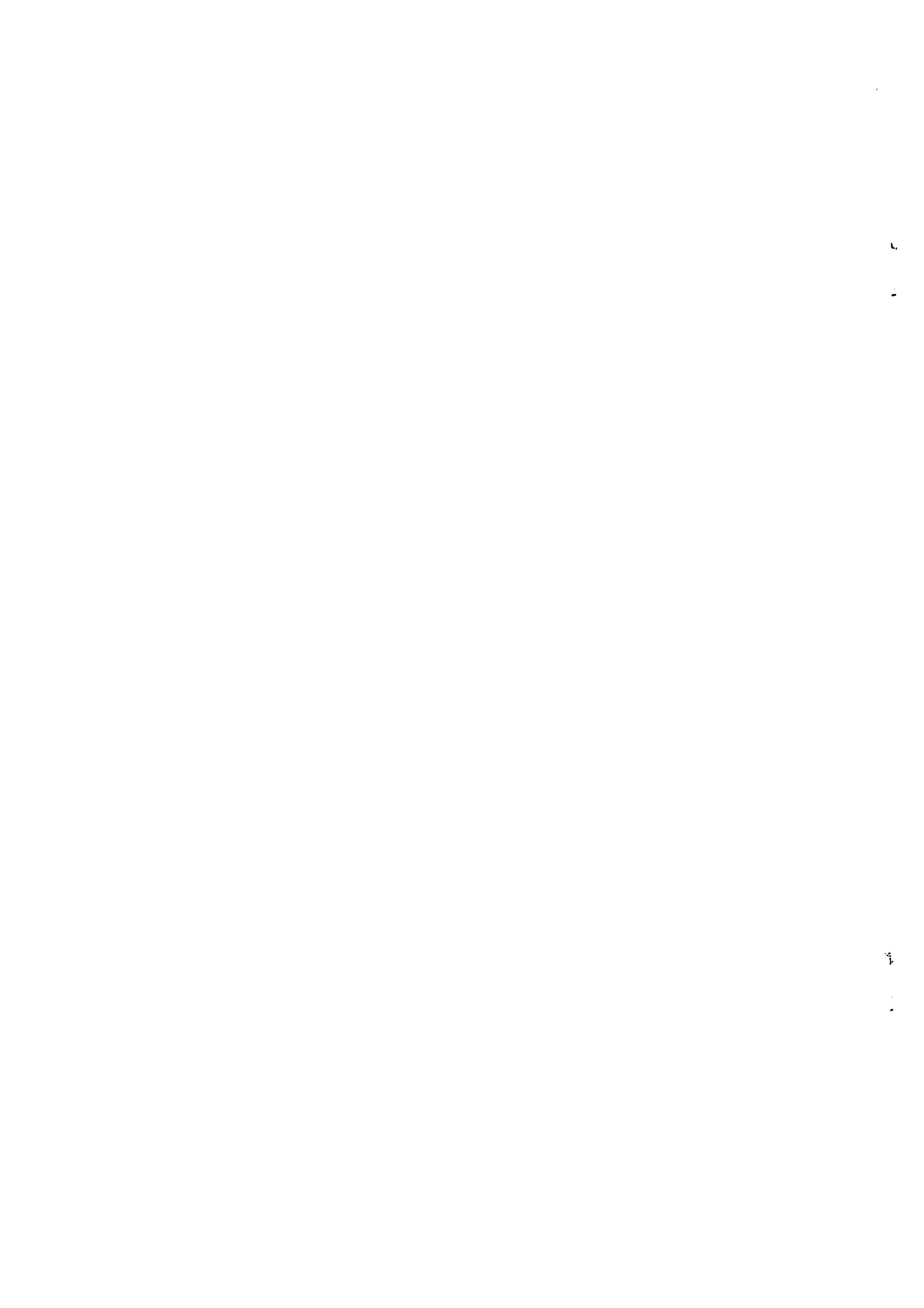


图5 广州“菜篮子”产品批发市场增量布局图





公开方式：主动公开

---

广州市国土资源和规划委员会办公室

2018年12月28日印发

---